

**FEDERAZIONE NAZIONALE
DEGLI ORDINI DEI VETERINARI
ITALIANI
F. N. O. V. I.**

IL PRESIDENTE

Roma, 24 maggio 2004

Prot. n. 1414/2004/F/mgt
Circolare n. 10/2004

Ai Presidenti degli Ordini
Provinciali

LORO SEDI

p.c.

Ai membri del Comitato
Centrale

Ai membri del Collegio dei
Revisori dei Conti

LORO SEDI

**Oggetto: Pubblicità Sanitaria – Informazione – Inserzione sulle Pagine Gialle –
Dicitura “visite domiciliari”**

Caro Presidente,

pervengono in Federazione numerose richieste di chiarimento in ordine alle indicazioni che possono essere correttamente inserite nei messaggi pubblicitari.

Con la precedente Circolare n. 6/2004, partendo dal presupposto che tutti i professionisti potessero offrire il servizio delle visite domiciliari, la scrivente Federazione aveva fornito alcune indicazioni circa la possibilità di inserire nelle inserzioni telefoniche, ed a puro scopo informativo, la dicitura “visite domiciliari” in quei casi in cui il medico veterinario, non avendo alcuna struttura veterinaria dove esercitare la propria attività, potesse “solo” offrire il servizio di recarsi presso il domicilio del proprietario dell’animale.

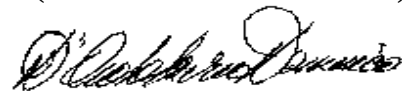
Interpellato in argomento il Ministero della Salute, nei giorni scorsi è pervenuta una nota nella quale è stato ribadito che anche le inserzioni telefoniche, rientrando a

pieno titolo tra le possibili forme di pubblicità a disposizione del sanitario, così come sancito dalla Legge 5 febbraio 1992 n. 175, modificata con leggi 26 febbraio 1999, n. 42 e 14 ottobre 1999, n. 362, devono rispondere a quei requisiti di contenuto tassativamente indicati nelle norme in materia di pubblicità e non possono deviarvi pur se supportate dalla necessità di fornire una informazione necessaria.

Quale diretta conseguenza del ragionamento innanzi illustrato, il Ministero ha escluso la possibilità di inserire la dicitura “visite domiciliari” nelle inserzioni telefoniche, prevedendone la possibilità di comparsa solo sui biglietti da visita, essendo gli stessi non contemplati tra gli strumenti pubblicitari disciplinati dalla L. 175/92.

Confidando di aver fornito sufficienti delucidazioni in argomento, colgo l'occasione per inviare cordiali saluti.

Il Presidente
(Dott. Domenico D'Addario)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. D'Addario', written in a cursive style.